

**COMMUNAUTE  
D'AGGLOMERATION  
DE BETHUNE-BRUAY, ARTOIS LYS ROMANE**

-ooOoo---

*Le mardi 16 décembre 2025, à 17 H 30, le Bureau Communautaire s'est réuni, en l'Hôtel Communautaire de Béthune, sous la Présidence de Monsieur GACQUERRE Olivier, Président de la Communauté d'agglomération de Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane en suite d'une convocation en date du 10 décembre 2025, dont un exemplaire a été affiché à l'Hôtel Communautaire.*

**ETAIENT PRESENTS :**

GACQUERRE Olivier, LECONTE Maurice, BOSSART Steve, LAVERSIN Corinne, LEMOINE Jacky, SCAILLIEREZ Philippe, DELELIS Bernard, THELLIER David, DEROUBAIX Hervé, DE CARRION Alain, PÉDRINI Lélio (à partir de la question n°17), COCQ Bertrand, DEPAEUW Didier, DRUMEZ Philippe (à partir de la question n°2), DUBY Sophie, DUCROCQ Alain, DUHAMEL Marie-Claude, DUPONT Jean-Michel, HENNEBELLE Dominique (à partir de la question n°2), GIBSON Pierre-Emmanuel, LECLERCQ Odile, LEFEBVRE Nadine, MACKE Jean-Marie, MANNESSIEZ Danielle, MARIINI Laetitia, MULLET Rosemonde, MEYFROIDT Sylvie, SELIN Pierre, OGIEZ Gérard, BECUWE Pierre, BERTIER Jacky, BERTOUX Maryse, BEVE Jean-Pierre, BLONDEL Marcel, CANLERS Guy, CRETEL Didier, DECOURCELLE Catherine, DELBECQUE Benoît, DELEPINE Michèle, DELETRE Bernard, DESSE Jean-Michel, DOUVRY Jean-Marie, GAROT Line, GLUSZAK Franck, HENNEBELLE André, JURCZYK Jean-François (à partir de la question n°3), LECOCQ Bernadette, LECOMTE Maurice, LELEU Bertrand, MATTON Claudette, NEVEU Jean, PHILIPPE Danièle, PREVOST Denis, SANSEN Jean-Pierre, SGARD Alain, TOMMASI Céline, VERWAERDE Patrick, VOISEUX Dominique

**PROCURATIONS :**

GAQUÈRE Raymond donne procuration à DEPAEUW Didier, DAGBERT Julien donne procuration à BOSSART Steve, SOUILLIART Virginie donne procuration à MULLET Rosemonde, IDZIAK Ludovic donne procuration à DEROUBAIX Hervé, PÉDRINI Lélio donne procuration à LAVERSIN Corinne (jusqu'à la question n°16), CHRETIEN Bruno donne procuration à THELLIER David, DELANNOY Alain donne procuration à LECONTE Maurice, DELECOURT Dominique donne procuration à DUPONT Jean-Michel, BARROIS Alain donne procuration à LECOCQ Bernadette, DEBAECKER Olivier donne procuration à DUHAMEL Marie-Claude, DEMULIER Jérôme donne procuration à JURCZYK Jean-François (à partir de la question n°3), DERUELLE Karine donne procuration à LEMOINE Jacky, FURGEROT Jean-Marc donne procuration à DUCROCQ Alain, MALBRANQUE Gérard donne procuration à MACKE Jean-Marie, OPIGEZ Dorothée donne procuration à PHILIPPE Danièle, PRUVOST Marcel donne procuration à SANSEN Jean-Pierre

**ETAIENT ABSENTS EXCUSES :**

*DEBUSNE Emmanuelle, ALLEMAN Joëlle, BAUVAIS-TASSEZ Sylvie, BRAEM Christel, CARRE Nicolas, CASTELL Jean-François, CLAIRET Dany, COCQ Marcel, DASSONVAL Michel, DELANNOY Marie-Josephe, DELHAYE Nicole, DELPLACE Jean-François, DERICQUEBOURG Daniel, DESQUIRET Christophe, FLAHAUT Jacques, HANNEBICQ Franck, HERBAUT Emmanuel, HOCQ René, LEGRAND Jean-Michel, LEVENT Isabelle, LOISON Jasmine, MARCELLAK Serge, MASSART Yvon, PAJOT Ludovic, PICQUE Arnaud, PRUD'HOMME Sandrine, QUESTE Dominique, ROBIQUET Tanguy, TAILLY Gilles, TRACHE Bruno*

*Monsieur DUPONT Jean-Michel est élu Secrétaire,*

*La séance est ouverte,*



Communauté d'Agglomération de Béthune-Bruay, Artois-Lys Romane,

**DELIBERATION DU BUREAU COMMUNAUTAIRE**  
**16 décembre 2025**

**DEVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE**

**RAPPORT D'ACTIVITES 2024 DE L'OFFICE DU TOURISME**  
**INTERCOMMUNAL DE BETHUNE-BRUAY**

Monsieur le Président expose à l'Assemblée les éléments suivants :

« Vu le Projet de Territoire, approuvé par délibération n°2022/CC136 du Conseil Communautaire du 06 décembre 2022 :

Priorité n°4 : Accélérer les dynamiques de transition économique.

Enjeu : Développer l'attractivité du territoire pour favoriser l'implantation et le développement des entreprises.

En vertu de l'article L.5211-39 du Code des Collectivités Territoriales, le Président de l'EPCI doit transmettre, aux communes membres, un rapport retraçant l'activité de l'établissement.

Ces dispositions sont applicables aux offices de tourisme qui doivent élaborer un rapport d'activités à destination de leurs membres.

L'Office de Tourisme Intercommunal de Béthune-Bruay a donc transmis son rapport d'activités pour l'année 2024.

Suite à l'avis favorable de la Commission « Développement Économique et Transition Écologique » du 08 décembre 2025, l'Assemblée est invitée à en prendre acte. »

Monsieur le Président demande à l'Assemblée de bien vouloir se prononcer,

En vertu des délibérations du Conseil communautaire en date des 15 juillet et 29 septembre 2020 de prendre acte de tous rapports prévus par les dispositions législatives ou réglementaires, et notamment, ceux relatifs à la qualité et au prix du service public, aux délégataires de service public, à l'activité des syndicats mixtes, aux représentants de la collectivité dans les sociétés d'économie mixte locale... hors ceux présentés conjointement au rapport sur les orientations budgétaires.

Sur proposition de son Président,  
Le Bureau communautaire,  
A la majorité absolue,

**PREND ACTE** du rapport d'activités 2024 de l'Office du Tourisme Intercommunal de Béthune-Bruay, ci-annexé.

**PRECISE** que la présente délibération sera portée à la connaissance du Conseil communautaire lors de sa prochaine réunion.

**INFORME** que cette délibération peut faire l'objet d'un recours gracieux par saisine de son auteur ou d'un recours contentieux devant le tribunal administratif de Lille, dans un délai de deux mois à compter de sa publication au recueil des actes administratifs de la collectivité.

Ainsi fait et délibéré les jours, mois et an susdits,  
Ont signé au registre des délibérations les membres présents,

Pour extrait conforme,  
Par délégation du Président,  
Le Vice-président délégué,

Certifié exécutoire par le Président  
Compte tenu de la réception en  
Sous-préfecture le : **17 DEC. 2025**

Et de la publication le : **19 DEC. 2025**  
Par délégation du Président,  
Le Vice-président délégué,



**BOSSART Steve**



**BOSSART Steve**



**destination  
béthune**  
virées  
inattendues



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

2024 est placée, sous le signe de la réussite du travail accompli et d'une parfaite collaboration entre les différents acteurs du territoire. Cette union, fondée sur une vision commune et d'une volonté de dynamiser notre territoire afin de le rendre plus visible.

La fréquentation de notre territoire est en augmentation.

Notre destination est riche de sa nature, de ses hommes, de ses savoirs faire, de sa gastronomie et de son patrimoine. Elle dispose de tous les atouts et s'affirme comme une destination attractive et dynamique.

L'ambition est claire, le développement touristique durable et compétitif tout en renforçant l'offre en séjours et en amplifiant la notoriété de notre destination.

Pour 2025, ensemble acteurs professionnels, élus et techniciens formons une équipe soudée et passionnée, animée par la volonté commune de faire briller notre territoire.

Nous renforcerons notre travail commun sur nos cinq axes : le patrimoine – l'itinérance – la gastronomie et le terroir – le tourisme d'affaires et découverte économique et le tourisme inclusif.

Steve Bossart, Président de l'office de tourisme de Béthune-Bruay



© Lwcom°

# GOUVERNANCE

## PRÉSIDENT

Steve BOSSART, Vice-Président de la Communauté d'Agglomération Béthune-Bruay Artois-Lys Romane, maire de Billy-Berclau.

## COLLÈGE DES ÉLUS

### Titulaires

Julien DAGBERT 1er Vice-Président  
Jérôme DEMULIER 2ème Vice-Président  
Lelio PEDRINI  
Dominique HENEBELLE  
Olivier GACQUERRE  
Grégory FOUCAULT  
Claudette MATTON  
Marie-Claude DUHAMEL  
Jean-Marc FURGEROT  
Marie-Paule CLAREBOUT  
Jacky BERTIEZ  
Philippe DRUMEZ  
Didier DEPAEUW  
Sylvie MEYFROIDT

### Suppléants

Jacky LEMONE  
Laëtitia MARIINI  
Michel VIVIEN  
Annie CARINCOTTE  
Maryse BERTOUX  
Michèle DELEPINE  
Marcel PRUVOST  
Philippe SCAILLIEREZ  
Tanguy ROBIQUET  
Jean-Michel DUPONT  
Alain DE CARRION  
Virginie SOUILLART  
Gérard MALBRANQUE  
Alain DUCROCQ  
Dominique QUESTE

## COLLÈGE DES SOCIOPROFESSIONNELS

### Titulaires

Delphine DUFOSSÉ  
Bruno GORYNA  
Sophie KRZYZAK  
Yannick AUDINEAU  
Jean-Marie JUTZ  
Jean-Luc LAMBERT  
Aline GAUDENZI

### Suppléants

Alexandre LONCKE  
David CARDON  
Lise SERRURE  
Pascal QUINTIN  
Norbert CROZIER  
Florence QUENEL  
Philippe CARDON

# SOMMAIRE

<b>Rétrospective de l'année 2024</b>	<b>p.3</b>
<b>Bilan touristique</b>	<b>p.5</b>
<b>Bilan boutique</b>	<b>p.6</b>
<b>Les offres individuelles</b>	<b>p.8</b>
<b>Patrimoine/développement</b>	<b>p.10</b>
<b>Événements</b>	<b>p.11</b>
<b>Communication</b>	<b>p.12</b>
<b>Bilan financier</b>	<b>p.15</b>
<b>Taxe de séjour</b>	<b>p.16</b>



# RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2024

## JANVIER / FÉVRIER / MARS

- Démarrage de la programmation annuelle et formation des guides
- Sortie de l'agenda des vacances d'hiver
- Mise en place d'un nouveau modèle organisation interne avec les équipes
- Lancement d'un partenariat avec le lycée Allende de Béthune pour la vente de porte-clés lampes de mineurs fabriqués par les élèves
- Lancement de la mission de création d'une nouvelle marque touristique de territoire avec l'agence GUS
- Entrée de Maison Renard sur la plateforme Week-ends Hauts-de-France
- Participation au salon Tourissima à Lille
- Parution du document de séduction

## AVRIL / MAI

- Passage du personnel en droit privé (hormis le poste de directeur)
  - Organisation du Printemps de l'Art déco
- Programmation de 11 dates de visites et événements à Béthune, Lillers, Bruay-La-Buissière et Richebourg*
- Sortie de l'agenda des vacances de Pâques
  - Succès des visites : « Trésors Art déco de nos mairies » et « Béthune Art déco »
  - Participation au salon « Entreprises et Territoires » à l'Arena de Béthune-Bruay.
  - Sortie du Magazine du Printemps
  - Arrivée d'un nouveau conseiller en séjour au sein du service Accueil
  - Sortie du 2ème escape game rural permanent sur les communes de l'Agglomération
  - Expérimentation d'un produit de découverte du territoire à vélo (AMI Autour du Louvre-Lens)
  - Travail de conception d'un « welcome pack » à destination des entreprises (partenariat Agglomération)
  - Evènement de présentation de l'office de tourisme aux élus et socio pro

## JUIN

- Accueil des internes en médecine aux côtés de l'Agglomération (démarche d'attractivité)
- Initiation d'un partenariat avec le Portugal en lien avec la mémoire (promotion, commercialisation)
- Sortie de l'agenda des vacances d'été
- Opération « plats Kijno » avec les restaurateurs dans le cadre de la biennale de la culture

## **JUILLET / AOÛT**

- Sortie du Magazine de l'été
- Lancement des soirs d'été aux châteaux d'Olhain et de Ranchicourt
- Lancement des visites estivales à la piscine Art déco de Bruay-la-Buissière
- « Montées au beffroi »
- Succès pour les visites « Une mousse au sommet »
- Parution du portrait VIP de Caroline Broutin

## **SEPTEMBRE / OCTOBRE / NOVEMBRE / DÉCEMBRE**

- Participation au comité départemental Unesco tourisme de mémoire
- Participation au Comité Grand Béthune (séances plénières et ateliers promotion/attractivité)
- Journées du Patrimoine avec 739 visiteurs sur les actions proposées par l'office de tourisme et ses partenaires.
- Co-organisation du tournoi international de cricket à Liettres (environ 1500 visiteurs) et du village tout public dans le cadre du GP Isbergues (800 visiteurs)
- Sortie de l'agenda des vacances de Toussaint
- Sortie du Magazine de l'automne/hiver
- Participation à l'Assemblée Générale Ordinaire de l'Association Nationale des Villages Patrimoine©, labélisation de 2 villages et inauguration du réseau de la CABBALR
- Labellisation Bistrot de Pays et inauguration du réseau de la CABBALR
- Organisation de Gambrinus Fest, 4ème salon des bières de Noël artisanales. Plus de 2 000 visiteurs.
- Sortie du programme « Noël 100% d'ici »
- Sortie de l'agenda des vacances de Noël
- Commercialisation d'offres pour les festivités de Noël
- Participation à la journée d'accueil des internes en médecine sur l'Agglomération de Béthune-Bruay
- Lancement d'un projet de nouvel observatoire économique du tourisme
- Mission de communication sur Gambrinus Fest confiée à des étudiants de l'IUT de Lens

### **EN RÉSUMÉ :**

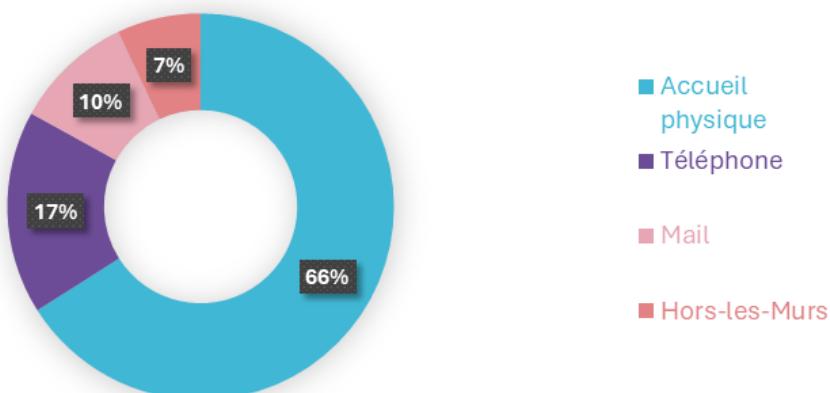
Une année rythmée par la mise en place d'actions et le démarrage de projets dans les domaines suivants :

- Les Loisirs de pleine nature
- La Gastronomie
- Le Tourisme culturel et le patrimoine
- Le Tourisme de mémoire
- Le Tourisme inculsif
- Le Tourisme de découverte économique

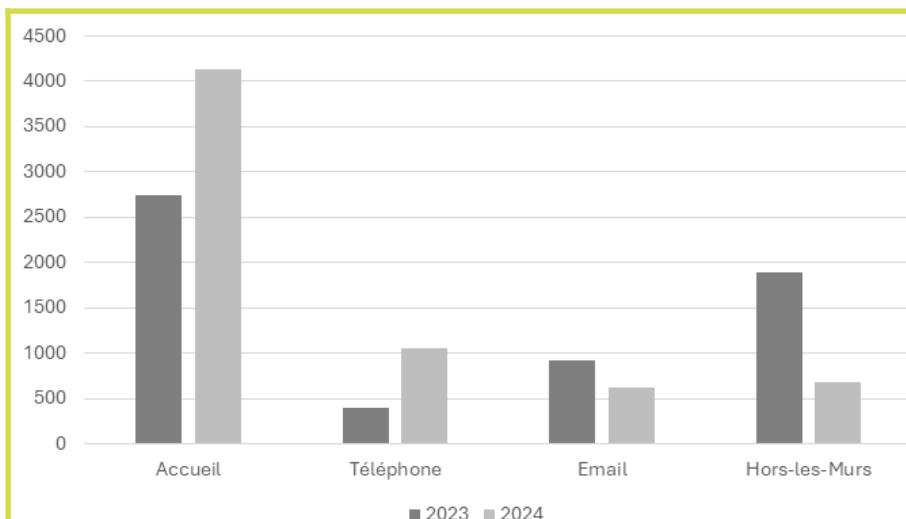
# BILAN TOURISTIQUE

6259 sollicitations en 2024 pour l'accueil de Béthune et Lillers (5948 en 2023 sur la même période, soit **15 650 visiteurs**.

## TYPES D'ACCUEIL EN 2024



## FRÉQUENTATION 2023/2024



## LE TOP 4 DES ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES VISITEURS

### 1. FRANCE

5 511 sollicitations

### 2. BELGIQUE

155 sollicitations

### 3. ROYAUME-UNI

129 sollicitations

### 4. ALLEMAGNE

29 sollicitations

## PRÉSENCES HORS LES MURS

- GP Lillers à Lillers en Mars
- Forum Handicap Bruay-La-Buissière en Mars
- Rencontres entreprise et territoires à Verquin en Mars
- Randonnée du Muguet à Vaudricourt en Mai
- Route des vacances à Nœux-Les-Mines en Mai
- Festival Mapping à Béthune en Mai
- Fête de la nature à Haillicourt en Mai
- Fête du vélo à Béthune en Juin
- Béthune Beer Show à Béthune en Juin
- Passage flamme olympique à Olhain en Juillet
- Béthune Rétro à Béthune en Août
- Semaine de la mobilité à Olhain en Septembre
- C'est Géant(s) ! à Vermelles en Septembre
- GP Isbergues à Isbergues en Septembre
- Tournoi International de Cricket à Liettres en septembre
- Journée des aidants à Béthune en Octobre
- Salon de la Montagne à Nœux-Les-Mines en Octobre
- Fête de la pomme à Mazinghem en Novembre
- Gambrinus Fest à Béthune en Novembre
- Marché de Noël à Billy-Berclau en Décembre

## BILAN BOUTIQUE

**CA global : 81 110€ (+16% N-1)**

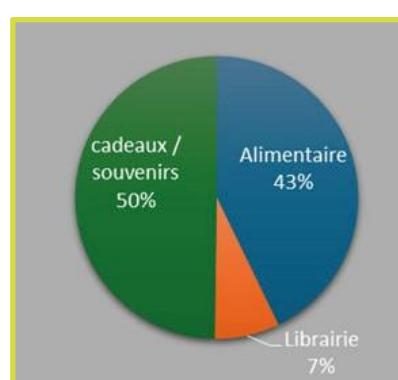
**CA Boutique de Béthune : 79 165€ (+25% N-1)**

**CA Boutique de Lillers : 480€ (-43% N-1)**

**CA Vente Internet : 1465€ (+48% N-1)**

Répartition des ventes par catégorie de familles

10 560 articles vendus sur l'année  
3 098 clients – 4 000 visiteurs Accueil



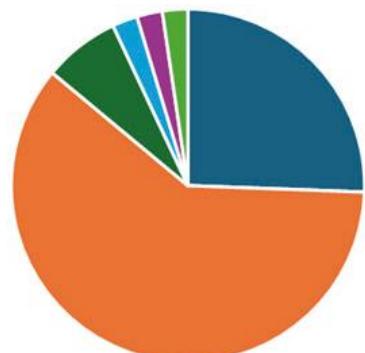
Top 5 des ventes :

- Magnets – cartes postales – porte-clés
- Marque-page
- Affiches Wim's
- Mugs
- Boissons : Vins – Bières – autres

## NOMBRE DE GROUPES ACCUEILLIS

Janvier	2
Février	3
Mars	2
Avril	5
Mai	5
Juin	7
Juillet	1
Août	0
Septembre	6
Octobre	6
Novembre	3
Décembre	3
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>

**Adultes  
Scolaires**      **32**  
**11**



Nombre de personnes accueillies :  
**1495 personnes**  
*(Moyenne de 35 personnes par groupe)*

■ Nord                    ■ Pas-de-Calais                    ■ Île-de-France  
 ■ Pyrénées-Atlantiques   ■ Seine-Maritime            ■ Espagne

## DÉTAILS DU CHIFFRE D'AFFAIRES

<b>Recettes</b>	12 802,50€
<b>Dépenses prestations extérieures</b>	5 522,22€
<b>Guidage</b> <i>(26h de guidage x 34,01€)</i>	884,26€
<b>Marge dégagée</b>	<b>6 396,02€</b>

### Top 5 des visites guidées :

- Tour de ville de Béthune
- Visite guidée du Beffroi de Béthune
- Fosse 6 d'Haillicourt
- Musée de la Mine d'Auchel
- Cité des Electriciens

### Top 3 des restaurants :

- Les Récollets – Béthune
- La Dolce Vita – Bruay-la-Buissière
- L'Inédit - Bruay-la-Buissière

# LES OFFRES INDIVIDUELLES

Nombre total de visiteurs accueillis en 2024 : **3900 contre 5400 en 2023**

Site le plus visité : le beffroi de Béthune avec près de 1300 visiteurs dont 644 lors des montées estivales.

## **Bilan des Journées Européennes du Patrimoine 2024 : 740 visiteurs accueillis**

Top 3 JEP 2024 :

1. L'Hôtel de ville de Bruay-la-Buissière : 175 visiteurs
2. Le beffroi de Béthune : 145 visiteurs
3. Chevalement de Marles-les-Mines : 100 visiteurs

## **Bilan Printemps de l'art déco 2024 :**

**290 visiteurs** sur les 2 mois d'évènement dont :

- 50 % de l'agglomération CABBALR
- 10 %du Pas-de-Calais (hors agglo)
- 8 %du Nord
- 3 %d'autres régions de France (Vosges, Loiret, Eure, Loire-Atlantique)
- 2 %d'Ile de France
- 1,5 %de l'Aisne

Top 3 Printemps de l'art déco 2024 :

1. Les secrets de nos mairies : 150 visiteurs
2. Le tribunal judiciaire de Béthune : 80 visiteurs
3. Visite guidée Béthune Art déco : 50 visiteurs

## **Les incontournables :**

- Ce soir j'ai piscine (juillet-août) : 126 visiteurs accueillis
- Les soirs d'été à Olhain et Ranchicourt (juillet-août) : 261 visiteurs accueillis
- Les visites VIP : 11 visites VIP en 2024 contre 16 en 2023

Nouveauté 2024 : Développement de visites avec 3 producteurs du territoire : Terre de grès à Fresnicourt-le-Dolmen, Le Safran de Lili à Allouagne, la Distillerie Gueules Noires à Auchy-les-Mines

Au total : 10 dates proposées et 107 visiteurs accueillis.

## **Divers :**

- Poursuite du partenariat avec la ville de Lillers : organisation de visites-médiations de la collégiale de mi-juin à mi-septembre : 350 visiteurs
- 1 date de visite organisée en partenariat avec le service archéologie de l'agglo : réalisation d'un escape-archéo.
- Réalisation de visites guidées inclusives à la Vallée Carreau en partenariat avec une structure et l'entreprise LUG pour le test du dispositif.
- Poursuite de l'animation du réseau des Greeters du Béthunois : accueil d'un nouveau Greeter Monsieur Daniel BRETTE.

Labellisation **Tourisme et Handicap** de l'office de tourisme pour les quatre handicaps (moteur, auditif, mental et visuel).

Engagement : Apporter une information fiable, objective et homogène sur l'accessibilité des lieux, des équipements et des services touristiques.

#### Actions développées dans le cadre de la charte handicap de l'Agglomération :

- Expérimentation d'un outil innovant développé par une entreprise locale : test avec la MAS de Béthune d'une visite guidée avec un drone terrestre dans des zones parfois inaccessibles pour les personnes à mobilité réduite.
- Mise en place d'un partenariat avec la Ferme Sénéchal. Objectif : former des jeunes adultes autistes à la médiation des lieux patrimoniaux du territoire et notamment les sites de mémoire.
- Création d'offres accessibles aux personnes en situation de handicap (visites, animations).
- Valorisation des offres touristiques du territoire accessibles au travers de pictogrammes par type de handicap sur les supports de l'office de tourisme.
- Promotion du tourisme inclusif sur 3 évènements du territoire : Participation au forum handicap à Bruay-la-Buissière, au salon du bien vieillir à Beuvry et au forum des aidants à Gosnay.
- Poursuite de partenariats avec le secteur protégé ou des structures d'insertion : ESAT de la Gohelle pour des prestations traiteur, TTS pour l'entretien des locaux de l'office de tourisme.

#### **BILAN FINANCIER**

**Recettes : 18 250 €**

**Marge : 8000 €**

#### **ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET**

- Conseils techniques et obtention de financements régionaux et via l'Adème pour la création de deux meublés de tourisme à Camblain-Châtelain.
- Conseils techniques et aide à la rédaction du dossier de demande de financements régionaux pour la création de meublés de tourisme et d'un atelier de poterie à Lillers.
- Conseils techniques pour la création d'un gîte à Diéval.
- Accompagnement du projet d'acquisition d'un bateau de promenade de 300 places avec moteur à propulsion électrique (Béthune).
- Recherche de lieux d'implantation sur l'agglomération pour un projet de création de 5 hébergements insolites haut de gamme.
- Conseils sur la promotion et la commercialisation dans le cadre de la création d'une savonnerie artisanale à Richebourg.
- Accompagnement du propriétaire d'un ancien hôtel à Isbergues pour trouver un repreneur.
- Conseils techniques pour la création de 5 chambres d'hôtes à Festubert.

## **PATRIMOINE / DÉVELOPPEMENT**

- Organisation de 2 journées d'accueil des internes en médecine en juin et décembre en partenariat avec le service Contrat local de santé de la Communauté d'Agglomération
- Élaboration du contrat de destination Lys Artois en partenariat avec la Région Hauts-de-France, la CCFL ainsi que les Départements du Nord et du Pas-de-Calais.
- Réalisation d'une étude sur les perspectives d'évolution des hébergements à vocation économique et de loisirs.
- Lancement d'une étude sur la valorisation et le développement de la filière tourisme de mémoire.
- Réalisation de l'observatoire touristique de la CABBALR pour l'année 2023.
- Accompagnement des services de l'agglomération sur les actions Via Francigena.
- Animation de la taxe de séjour pour le compte de la Communauté d'agglomération.

Participation aux différents travaux menés par la Communauté d'agglomération ou les communes dont :

- Lancement d'une étude de faisabilité pour la création d'un espace congrès
- Festival les Petits Bonheurs / guinguettes estivales / festival de vidéo mapping/ Exposition Kijno
- Projet Alimentaire Territorial : participation au salon de l'offre alimentaire durable et locale le 17 octobre 2024 à Noeux les mines.

Animation du label Bistrot de Pays avec la fédération nationale des Bistrots

- Labérisation de 3 bistrots de Pays
  - Au Pain d'Alouette à Cambrin ;
  - La Renardière à Gauchin le Gal ;
  - Le Sire Jérôme à Gonnehem
- Inauguration du réseau des Bistrots de Pays de la CABBALR, le 28 mai 2024 à Gonnehem
- Eurovélo 5, Via Francigena, schéma d'aménagement de la voie d'eau, haltes fluviales, aires de campings cars
- Renouvellement de Loisinord
- Animation et labérisation des Villages Patrimoine© : Participation à l'assemblée générale de l'association nationale Village Patrimoine en distanciel le 23 mars 2024. Labérisation de 2 nouvelles communes sur le territoire (5 au total) : Norrent-Fontes et Fouquières-lez-Béthune ; Inauguration du réseau des villages labélisés sur la CABBALR le 13 septembre 2024 à Fouquières lez Béthune.

# ÉVÉNEMENTS

La **4ème édition du Gambrinus Fest** s'est déroulée les 9 et 10 novembre à la salle Olof Palme à Béthune :

- 35 exposants présents
- 18 brasseries artisanales présentes dont 5 nouvelles
- Environ 2500 visiteurs enregistrés
- 2274 jetons dégustations récupérés en fin de salon
- 100 repas servis par le restaurateur « Le domaine d'Hélant »
- **4945,90 € de recettes enregistrées**

Des retours très favorables de la part de tous les exposants présents; de bonnes ventes réalisées en dehors des dégustations proposées.

Et notamment la Brasserie DeKatsbier :

*« Le Gambrinus Fest est devenu en seulement 4 ans un salon incontournable pour nous. Il est pour nous devenu l'un des salons les plus intéressants à faire en terme de ventes, bien sûr, mais aussi du fait qu'il est fréquenté par un public d'une rare qualité (on fait pas mal de salons, et franchement, c'est remarquable à Béthune). Merci pour l'accueil, la convivialité et la bonne ambiance. On reviendra avec plaisir l'année prochaine »*



Le **Tournoi International de Cricket** s'est déroulé les 28 et 29 septembre, au pied du château de Liettres :

- Environ 1500 visiteurs sur le week-end
- 13 producteurs et artisans présents sur invitation de l'office de tourisme
- 3 visites du château de Liettres organisées sur les 2 jours par un guide conférencier de l'office de tourisme avec près d'une centaine de participants
- 2 campements médiévaux et vikings présents
- 1 compagnie de musique médiévale
- Le centre équestre de l'agglo
- 5 prestataires de la région de Béthune Bruay pour la logistique
- 4 équipes de cricket provenant de France et Belgique

Le **Grand prix cycliste d'Isbergues**, course cycliste professionnelle s'est déroulée le dimanche 15 septembre à Isbergues :

- Environ 800 visiteurs présents sur le village
- Environ 30 exposants

# COMMUNICATION PRESSE

## BILAN SYNTHÉTIQUE DES RELATIONS PRESSE

**Nombre total de retombées médiatiques : 135 retombées**

Détail des retombées médiatiques :

**Presse écrite et web : 109 articles**

- Presse écrite : 75 publications
- Presse web : 34 publications
- Contre-valeur publicitaire : + de 384 280 €
- Presse régionale : 89 publications
- Presse nationale : 10 publications
- Presse internationale : 10 publications

**Audiovisuel : 26 mentions**

- Reportages TV : 8
- Interviews radio : 18
- Audiences cumulées : 5 373 700 téléspectateurs et auditeurs

**Aides techniques** : 85 demandes traitées

**Nombre d'accueils de presse** : 3 (3 journalistes et 1 cadre)

**Supports créés et diffusés** : 13 communiqués de presse, 7 dossiers de presse, 2 newsletters

**Budget Relations presse** : 3 000 €

## BILAN DÉTAILLÉ DES RELATIONS PRESSE

**Nombre d'aides techniques sur l'année :**

janv	fév	mars	avril	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	<b>Tot.</b>
6	6	9	11	5	5	2	3	11	16	7	4	<b>85</b>

## ACTIONS RÉALISÉES :

- Communiqués et dossiers de presse
  - 13 communiqués envoyés
  - 7 dossiers de presse diffusés
- Événements presse - 5 conférences de presse locales :
  - 28 mars 2024 : Présentation du Printemps de l'Art déco (1 journaliste)
  - 3 avril 2024 : Lancement de l'Enquête de nature #2 La Quête du Graal (3 journalistes)
  - 28 juin 2024 : Annonce de la Saison estivale (3 journalistes)
  - 13 septembre 2024 : Sortie du flyer Jeux, Guerre et Match (2 journalistes)
  - 18 octobre 2024 : Présentation de Gambrinus Fest (3 journalistes)
- Accueils de presse : 3 accueils de presse organisés - 4 journalistes accueillis :
  - 14 août 2024 : accueil de Jean-Bernard Carillet pour Lonely Planet
  - 30 novembre 2024 : accueil de Marc Shoffman pour The Independent
  - 3 au 6 décembre 2024 : Accueil de l'équipe de tournage de l'émission Météo à la Carte (France 3), Bertille Duthoit (journaliste) et Dominique Lecomte (cadreur)
- Workshop presse UK
  - Participation au workshop presse à Londres organisé le 1er octobre 2024 par Pas-de-Calais Tourisme
  - Présentation de la destination à 17 journalistes anglais
- Relations presse digitales (Réseau social X) :
  - Nombre de tweets : 45
- Newsletters : 2
  - Newsletter presse Hiver #1 : Taux d'ouverture 51,01 %
  - Newsletter presse Printemps #2 : Taux d'ouverture 48,21 %
- Réalisation de la revue de presse

## QUELQUES EXEMPLES DE RETOMBÉES MÉDIATIQUES :

- Article de 9 pages dans Ici en Région Nord Pas-de-Calais sur Bruay-La-Buissière en juin 2025
- Podcast documentaire Dans le Nord, les terrils aux avant-postes du réchauffement climatique dans GEO podcast L'Horizon et au-delà, en octobre 2025
- Article dans [www.travelbeginsat40.com](http://www.travelbeginsat40.com) sur la Cité de Noël de Béthune, en décembre 2025
- Article dans Cuisine Actuelle sur la gastronomie du Bassin minier, en février 2024
- Reportage sur le terril viticole dans l'émission Silence, ça pousse sur France 5, en janvier 2024
- Article dans Le Parisien sur Béthune, en juillet 2024



# COMMUNICATION NUMÉRIQUE

## RÉSEAUX SOCIAUX

+ 1 454 abonnés sur Facebook (51 856)  
+ 270 abonnés sur Instagram (1 965)

## SITE INTERNET

269 781 utilisateurs (267 906 en 2023)  
351 663 pages vues (474 528 en 2023)

Intégration des nouvelles œuvres du Festival Les Petits Bonheurs, des nouveautés (restaurants, hébergements, etc), d'un nouveau portrait VIP. Création de pages Evènements pour porter les évènements phares de l'office de tourisme et du territoire.

### Top 5 des pages du site internet les plus consultées :

1. Agenda
2. Page d'accueil
3. Faites du ski sur un terril
4. La piscine Art déco
5. Vermelles Plage

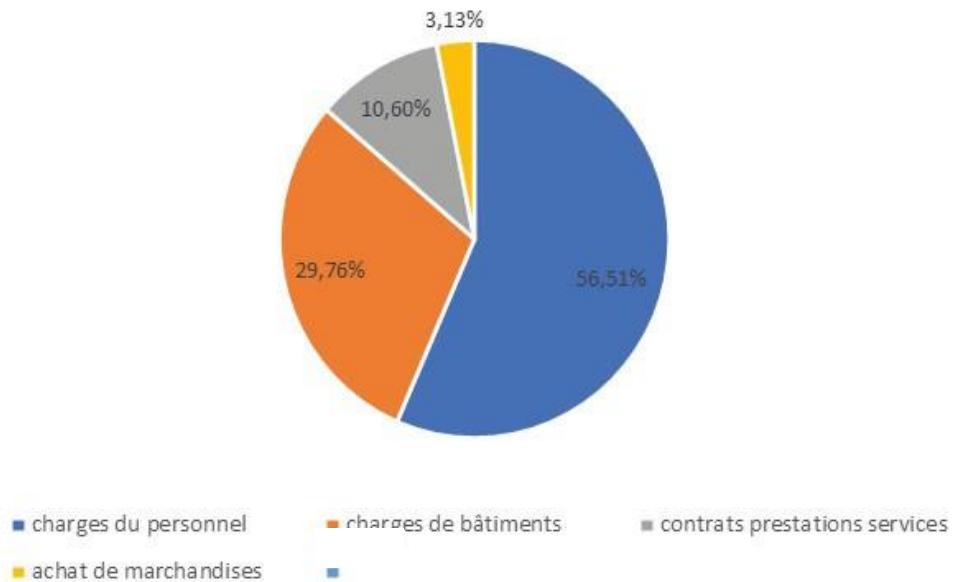
Entrée de Maison Renard sur la plateforme week-ends Hauts de France et mise à jour des offres marketées sur la plateforme, dans le cadre de la mission marketer pour le CRTC Hauts-de-France

## NEWSLETTERS

10 newsletters envoyées au Grand Public sur l'année lors des grands événements.  
5685 destinataires en moyenne, avec un taux d'ouverture moyen de 17%.

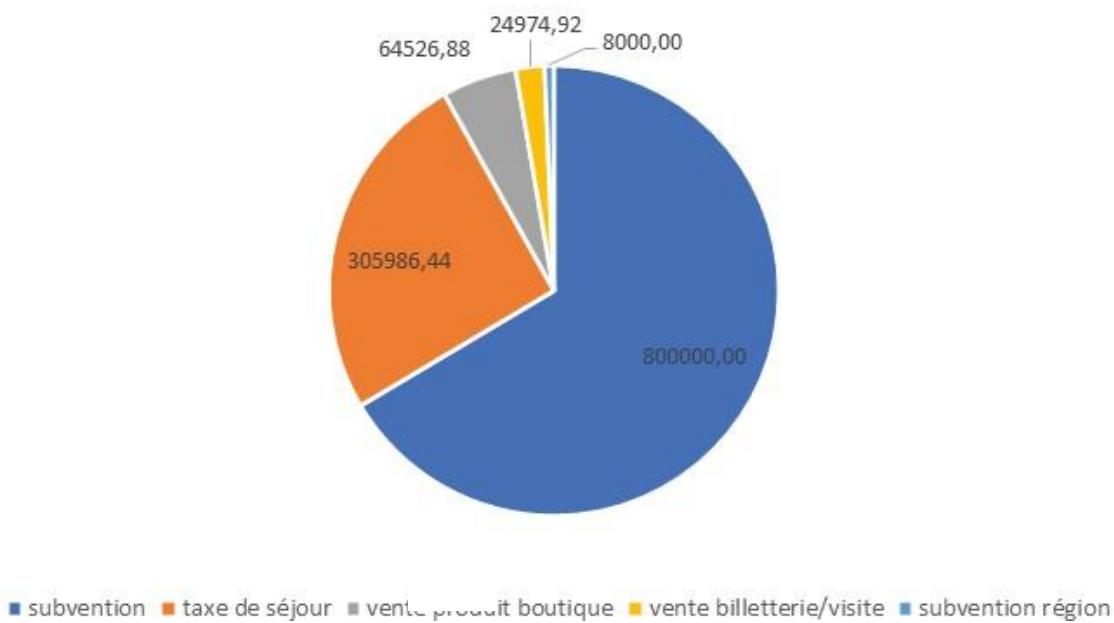
# BILAN FINANCIER

## DEPENSES



Les dépenses globales de fonctionnement de l'Office de tourisme s'établissent en 2024 à **1287640,81 €**

## RECETTES



Les recettes globales de fonctionnement de l'Office de tourisme s'établissent en 2024 à **1203 488,24 €**



# TAXE DE SÉJOUR

## HÉBERGEMENTS ACTIFS PAR NATURE D'HÉBERGEMENT

2 Hébergements collectifs  
4 Terrains de camping et terrains de caravaneage  
19 Hôtels de tourisme  
43 Chambres d'hôtes  
151 Meublés de tourisme

= 219 établissements soit **12 de plus qu'en 2023**

## NUITÉES

185 561 - Hôtels de tourisme  
22 797 - Meublés de tourisme  
4 811 - Terrains de camping et caravanage  
7 997 - Chambres d'hôtes  
6 911 - Hébergements collectifs

## DÉCLARATIONS DE LA TAXE DE SEJOUR

2024 / **269 940,77 €** 228 077 nuitées

## REVERSEMENT DES OPERATEURS NUMÉRIQUES

Airbnb : 73 527,25 €  
Booking : 6 034,60 €  
Gîtes de France : 575,32 €  
Divers : 4 099,97 €  
(Abritel 121,67 € - Green Go 7,20 € - Holidu bookiply 12,00 € - LBC France 141,87 € - Paypal Europe Sarl et Cie 1855,57 € - VRBO corporate office Head Quarter 1961,66 €)

**TOTAL : 84 237,14 €**

**destination  
béthune**  
virées  
inattendues



Office de tourisme  
la région  
**de BÉTHUNE  
BRUAY**